

3 nieuwe digitale acties van Commascom

Verstuur een Valentijnskaart

Valentijn is een steeds belangrijker winkel-sales-moment aan het worden! Biedt uw winkelcentrum-bezoekers komende Valentijn daarom iets extra's: de mogelijkheid om een persoonlijk Valentijns-bericht direct vanuit uw winkelcentrum te versturen. Origineel en spannend!



Op een groot scherm kunnen verschillende Valentijn ansichtkaarten middels een 'swipe' functie worden bekeken. Aansluitend kan men de selectie maken van de kaart die men wil sturen. Op de kaart is ruimte gereserveerd voor het plaatsen van een persoonlijk bericht middels een virtueel toetsenbord of met de vinger geschreven. Na het invullen van het e-mail adres zal de kaart direct worden verzonden.

Spannend om te doen en een extra sympathiek Valentijns-gebaar mogelijk gemaakt door uw winkelcentrum. Op iedere kaart staat vanzelfsprekend het logo van uw winkelcentrum afgebeeld. De verzamelde e-mail adressen van uw klanten bieden u de mogelijkheid om opvolgende acties aan te kondigen en een langere termijn 'relatie' met uw bezoekers aan te gaan.

Bellen met de Sint

Is Sinterklaas al wel in Nederland maar helaas niet in uw winkelcentrum? Geen probleem want de kinderen kunnen straks vanaf het activiteitenplein in uw winkelcentrum bellen met Sinterklaas! Althans als ze durven... De goedheiligman is namelijk voor iedereen op het plein te zien en te horen, hiervoor staat er een speciale enorme 'iPad' van maar liefst 55" opgesteld!

Zoals het een goedheiligman betaamt ziet en hoort Sinterklaas alles wat er zich op het plein afspeelt; dit kan zorgen voor hilarische situaties! En zoals je van Sinterklaas mag verwachten strooit 'ie natuur-



lijk met cadeaus. Bijzonder, origineel en leuk voor de kinderen, mooier kan de Sinterklaasperiode toch niet beginnen?! P.S. Bellen met de Kerstman kan natuurlijk ook!

Scan de Code & Win - De consument wint en u ook!

Meer klanten en een hogere omzet voor de ondernemers in uw winkelcentrum? Dan is 'Scan de Code & Win' voor u de juiste actie! Met deze cross mediale actie krijgt u gegarandeerd meer aandacht van de consument. Dit moderne concept draagt bij aan een positieve beleving van uw winkelcentrum én meer traffic naar uw winkel.

Wat houdt de actie in?

Zowel huis-aan-huis als via de winkels worden kaarten verspreid. Met zo'n 'Scan de Code & Win' kaart wordt de consument uitgenodigd naar de zuil in het winkelcentrum te komen om daar zijn kaart te scannen. De consument ziet meteen of hij iets gewonnen heeft; dat kunnen cadeautjes zijn maar ook kortingen! De actie is uitnodigend, spannend en stimuleert de consument tot extra aankopen.

Met name kortingen

De 'gewonnen prijzen' zijn direct met een bon uit de zuil te verzilveren bij de ondernemer. Normaal gesproken zijn wij geen voorstander van kortingen als prijs, maar bij deze actie blijkt het geweldig te werken. De klant komt met de door u aangeboden kortingsbon uw winkel binnen en koopt!



Social Media

De 'Scan & Win' zuil is voorzien van een toetsenbord waarop de deelnemer zijn n.a.w.-gegevens kan invullen. Deze gegevens kunnen weer gebruikt worden voor het opbouwen van een hechtere relatie met de klant. Het versturen van digitale nieuwsbrieven met acties en/of aanbiedingen behoort tot de mogelijkheden, maar ook het genereren van Facebook-likes.

Met en is weten

Commascom brengt de resultaten van de actie voor u in kaart. Zowel de response van de huis-aan-huis verspreide kaarten als die van de door de winkels verspreide kaarten worden separaat in beeld gebracht.

Interesse

Wilt u graag meer informatie over deze of andere acties? Maak snel een afspraak met Eric van Roosmalen. Wij bieden u graag een actie op maat aan.

Tel: (073) 684 03 08 Mail: info@commascom.nl